G R A O U !

Cara Delevingne :
Portrait d'une
égérie moderne

Tendance :
Adoptez la
Birkenstock

Beauté :
vive le naturel

ISSN 0311-175X
9 770311 175001 17

1€
seulement !

Elodie Romane
Rédactrice mode & beaute

Beth McMillan Lownds
Rédactrice people & culture

Justine Robert
photographe

Edito

Le printemps est à l'honneur en ce mois de mai ! Qui dit printemps, dit nature. Graou! vous montre comment mettre en valeur votre féminité naturelle (p.10 et 28). On garde une touche de fraîcheur avec le portrait d'une rayonnante égérie qui mise justement sur ces attributs naturels, puisque Cara Delevingne (p.15) fait jazer avec ses sourcils !

Et on fait le point au sujet du rapport entre rondes et mode, Graou ! donne la parole à ceux qui s'y intéressent de près (p.22). Autre phénomène controversé, la Birkenstock sort du placard pour nous surprendre (p.19).

Après tout, le printemps, c'est le renouveau, alors on en profite pour se lancer dans des projets tout neufs. Niveau professionnel, Graou ! vous donne les clés pour créer votre entreprise (p.11).

Et bien sûr, on n'oublie pas les dernières nouvelles de nos peoples et on vous propose une sélection de films pour vous détendre ou apprendre !

GRAOU !

Sommaire

Mode

Phénomène : comment la birkenstock est devenue cool

p19

Les rondes et la mode

p24

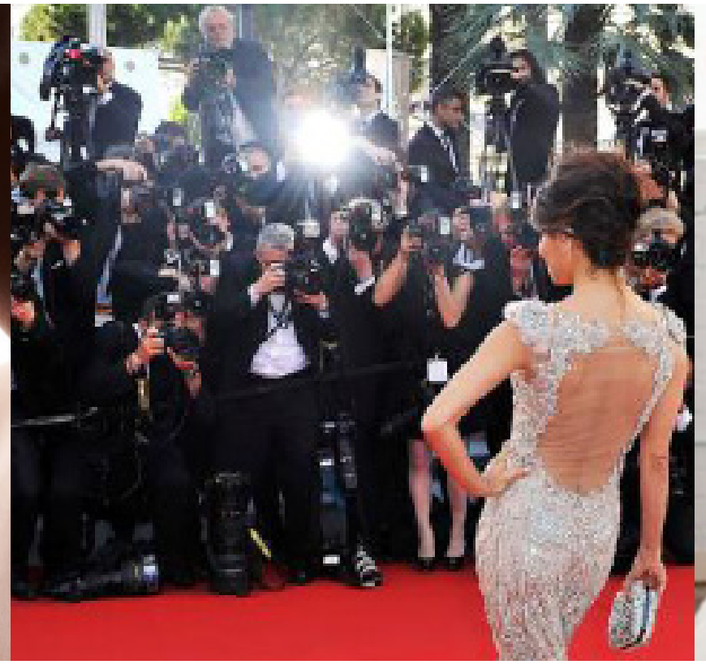
Beauté

Belle au naturel, le mode d'emploi en 4 étapes !

p10

Eclaircir ses cheveux naturellement

p30



People

Actu People

p8

Portrait : Cara Delevingne

p14

Culture & société

Et si je créais mon entreprise ?

p12

On se fait un petit ciné ?

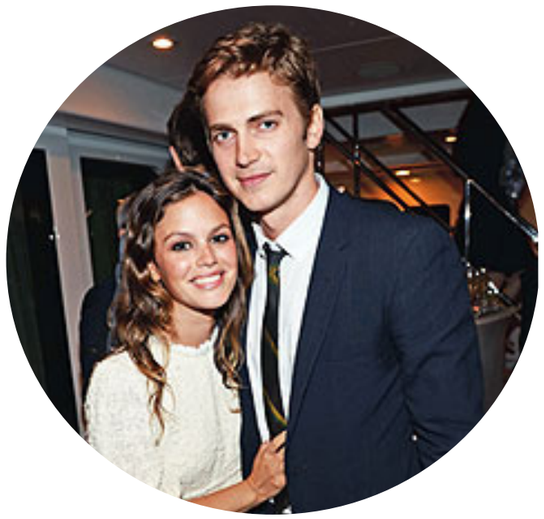
p32

INÉVITABLE

Actu People

George Clooney s'est fiancé... C'est pas trop tôt !

L'acteur américain George Clooney, l'un des célibataires d'Hollywood les plus convoités, s'est fiancé à sa petite amie, l'avocate britannique Amal Alamuddin, a annoncé samedi l'hebdomadaire People.



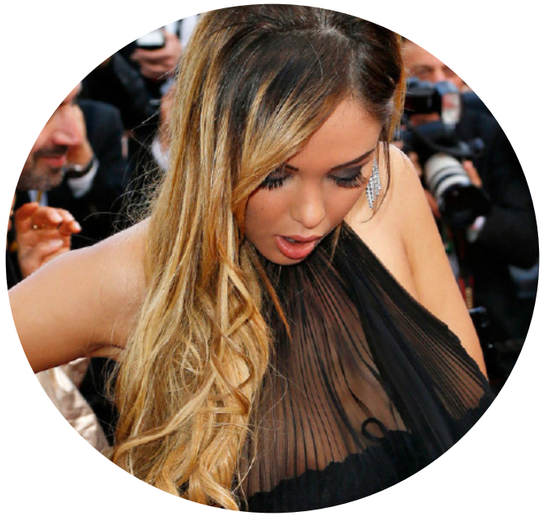
Carnet rose à Hollywood : Rachel Bilson est enceinte !

L'actrice de 32 ans, principalement connue pour avoir interprété le rôle de Summer Roberts dans la série Newport Beach, attend son premier enfant. L'heureux futur papa est Hayden Christensen, l'acteur qui a interprété Anakin Skywalker dans les derniers Star Wars.

Actu choc : le meurtrier passe aux aveux

Michael Jace, l'interprète de l'agent Julien Lowe dans la série The Shield, a avoué le meurtre de sa femme. Lundi soir, il lui a tiré dessus à plusieurs reprises, en présence de leurs enfants.

Le bref de la semaine en images



Oups, ça déborde ! Nabilla reste fidèle à elle-même sur le tapis rouge.

Quand Nabilla débarque au Festival de Cannes, ce n'est pas pour aller beurrer les sandwichs. Sur le tapis rouge, la starlette nous a offert un « dérapage » très hot en dévoilant un peu plus que prévu sa voluptueuse poitrine…

Kim Kardashian : elle sort enfin avec son adorable petite North !

A peine arrivées à Paris, Kendall et Kylie Jenner ont rejoint leur grande soeur Kim chez Givenchy pour ce qui semblait être un essayage général. Même North, l'adorable baby girl de Kim Kardashian et de Kanye West, était de la partie.

La VDM people : «Mon film attaqué par la critique»

Aujourd'hui, je suis à Cannes pour présenter mon nouveau film, The Captive. À la fin de la projection, plusieurs journalistes s'en sont donnés à cœur joie pour siffler et huer mon travail. Pas dit que je remette les pieds là-bas de sitôt ! Je suis Ryan Reynolds... VDM

Belle au naturel, le mode d'emploi en 4 étapes !

Etre belle au naturel est un désir qui s'apparente à la quête du Graal pour de nombreuses femmes. Et pourtant, rien de plus facile : Cosmo vous révèle son mode d'emploi en quatre étapes pour une beauté (sûre) naturelle !

La beauté au naturel est un art de vivre global, qui s'exprime à plusieurs niveaux : soin du corps et du visage, maquillage, et alimentation. C'est aussi une philosophie, une vision différente de la beauté, à 360 degrés : un bien-être intérieur et extérieur, lié à la conscience de soi et de son environnement… Mais aussi et surtout, le plaisir et le désir de se faire du bien, à tous les niveaux.

Voici notre mode d'emploi en 4 étapes, facile et accessible à toutes les femmes, même les plus pressées :

Le soin du corps

Elle nous booste le matin, nous détend le soir. Elle est le moment privilégié pour se recentrer sur soi et se faire plaisir avec des produits-soins naturels… La douche !

Il suffit de prendre exemple sur Cléopâtre (dans son bain, l'époque n'était pas encore au développement durable !) en donnant à la douche une dimension plus noble que la simple corvée d'hygiène. Sans oublier le précieux rituel d'hydratation parfumé post-douche !

Idées shopping :

Douche du matin :
Gel douche à l'huile essentielle de mandarine, Patyka : 32 €.

Shampooing à l'huile essentielle de myrte de Méditerranée, Lucia Iraci : 24 €.

Lait corps aux pétales de fleurs d'amandier et d'oranger, Nuxe bio : 13,20 €.

Douche du soir :

Gel douche relaxant à l'huile essentielle de lavande, Durance : 13 €.

Shampooing fluide à l'huile essentielle de lavande, Opalis Paris : 23 €.

Lait corps au lait d'ânesse, Câlinesse : 37,50 €.

Le soin du visage

Si vous n'avez encore jamais utilisé de soins aux plantes, vous risquez d'être étonnée par leur pouvoir ! Hydrolats de fleurs ouhuiles essentielles de fruits, toutes les réponses à nos petits (ou gros) problèmes de peau sont dans la nature…

Chez Graou, on vous conseille un soin en 3 étapes faciles et rapides à faire chez soi, matin et soir :

1. Le démaquillage/nettoyage

2. L'application d'une lotion florale

3. L'hydratation

Idées shopping :

Pour les peaux sèches :
1. Eau démaquillante peaux sèches à base de rose, mauve et tilleul bio, Dermaclay : 9,65 €.

2. Eau florale de rose bio, Sanoflore : 7,50 €.

3. Crème de jour au coing, Docteur Hauschka : 21,20 €.

Pour les peaux mixtes à grasses :
1. Crème purifiante Dr Hauschka : 14,10 €.

2. Lotion purifiante aux huiles essentielles bio de Melaleuca, Romarin et Menthe poivrée bio, Cattier : 5,75 €.

3. Gel hydratation intense aux principes actifs d'écorce de chêne, ortie, plantain, sauge et eau de noisetier des sorcières, Madara : 26,90 €.

Le maquillage

Faire rimer « se maquiller » avec « naturalité » aujourd'hui, c'est possible !

En effet, les marques proposent de jolies gammes qui se déclinent au naturel, pour vous rendre encore plus belles.Maquillage bio ou minéral, à base de fleurs et de fruits… Chez Cosmo on adore l'idée de se faire un make-up naturel au propre comme au figuré et ce, jusqu'au bout des ongles !

Idées shopping :

Fond de teint à base de fruits Healthy mix de Bourjois : 14,10 €.

Blush minéral aux propriétés purifiantes, l'Oréal Paris : 15,30 €.

Mascara aux pigments naturels So'bio : 17,90 €.

Gloss bio, Naturado : 10,90 €.

Vernis sans toluène et sans formaldéhyde, Sinful Colors : 5,90 €.

L'alimentation plaisir

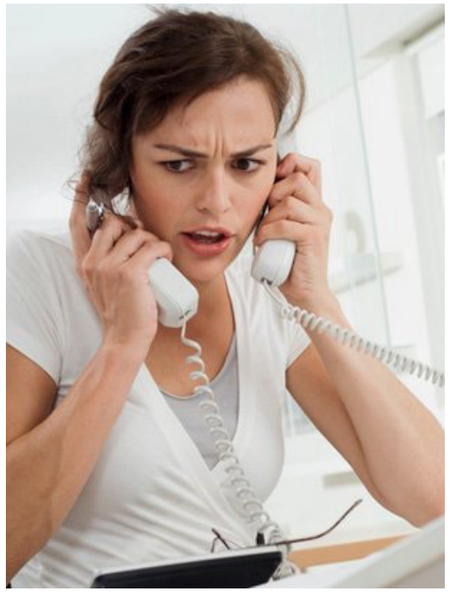
La beauté au naturel prend tout son sens lorsqu'elle est en harmonie avec son environnement. Et cela est plus facile qu'il n'y paraît, même lorsqu'on est une citadine pure et dure !

En commençant par manger sain, manger bien, en suivant le rythme de la nature (les fraises et les tomates en hiver, ce n'est pas vraiment nécessaire !). Les fruits et légumes, les poissons, tout ce qui est frais et de saison fait du bien à l'intérieur, et se reflète vite à l'extérieur : votre peau, vos cheveux, vos ongles, vous remercieront à leur façon !

Prenez votre temps sans vous priver ! Après un petit excès (de sucre ou de gras par exemple), on s'offre une tisane aux plantes détox !

Idées shopping :

Tisane Detox Biorigine : 3,10 €.



Et si je créais mon entreprise ?

Vous débordez d'idées et rêvez d'être votre propre patron ? Chiche ! Devenez entrepreneur, en 4 étapes.

Avant d'entreprendre quoique ce soit, faites-vous aider !

La chambre de commerce de votre département propose des réunions d'information sur inscription. Et c'est gratuit !

Tout savoir sur un thème précis ? Suivez l'un des modules spécialisés de votre CCI.

Sinon, vous pouvez également demander l'avis d'un conseiller lors d'un entretien individuel ou faire appel à un expert-comptable extérieur.

Sur l'e-boutique, vite, on s'offre un guide !

Le statut

L'entreprise individuelle : pour ceux qui naviguent en solo. Depuis le 1er janvier 2009, un nouveau statut existe : l'auto entrepreneur. Déclarations, fiscalité, charges sociales : tout est simplifié !

Société de capitaux : Au choix, la société à responsabilité limitée (SARL) ou l'entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL). En principe, dans les deux cas, vous n'êtes pas responsable des dettes de votre société.

Association : Ce statut n'exige pas de capital minimum, les formalités sont simplifiées mais, à plusieurs, il faut s'organiser ! Plus d'infos sur www.associations.gouv.fr

Le financement

Vous souhaitez ouvrir une boutique ? Créer des bijoux ? Faites tout de suite des économies ou bénéficiez d'aides :

le prêt à la création d'entreprise (PCE)

L'encouragement au développement des entreprises nouvelles (EDEN)

L'aide aux demandeurs d'emploi (ACCRE)

Sinon, faites les yeux doux à votre banquier ou sollicitez vos proches. Ceux qui souscrivent à votre projet pourront déduire de leurs impôts 25% des capitaux qu'ils vous accordent.

Communiquez !

Il vous faut un nom, une identité...

En plus du brainstorming classique, cap sur le salon des entrepreneurs de votre région.

Le projet lancé, commandez des cartes de visite et choisissiez un logo, une charte graphique.

Enfin, rien ne vous empêche de fédérer clients et amis autour d'une coupe de champagne... C'est de l'auto-promo, non ?

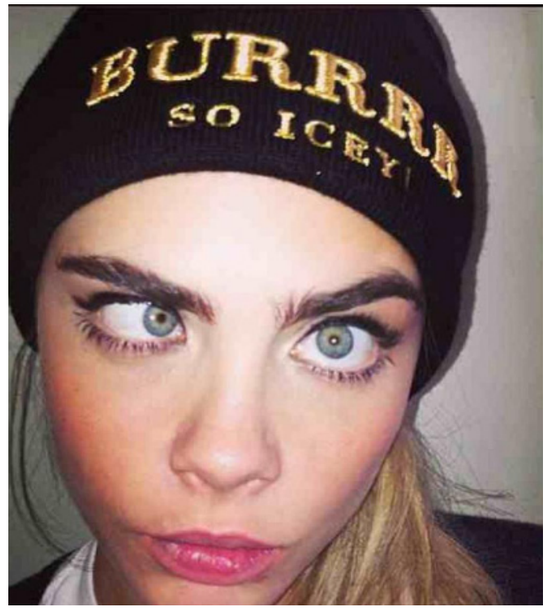
Pour contacter la chambre de commerce et d'industrie www.cci.fr et 0820 012 112

Portrait :
Cara Delevingne

Anglaise, blonde, menue, Cara Delevingne est une égérie, un métier qui ne s'apprend pas. Fille de très bonne famille, elle a eu l'enfance d'une princesse. Aujourd'hui, Cara mène la vie d'une rock star. Invitée des garden parties du prince Charles, puis en vacances sur le yacht de Rihanna, elle connaît l'art de la révérence, mais manie plus sûrement celui de l'irrévérence. Ses esclandres réveillent la classique Albion, et la rassurent. So british… elle pourrait même expliquer la vieille Europe au Nouveau Monde. Tout chez Cara provoque le débat : on loue son charisme malicieux, on critique son arrogance, ses caprices d'enfant gâtée. Sa cour d'admirateurs, les « Delevingners », sont près de 1 million sur Twitter, plus de 2 millions sur Instagram. Elle leur raconte sa vie, entre défilés et fêtes arrosées. Ils se nourrissent aussi bien de rumeurs : à Londres, elle partagerait un appartement avec Georgia May, la fille de sir Mick Jagger. Elle aurait refusé les avances de Leonardo DiCaprio, mais accepté celles de stars de son âge : les chanteurs Justin Bieber, Harry Styles et Jake Bugg. Cara revendique sa bisexualité et se montre volontiers entourée de copines avec qui elle entretient des rapports ambigus.

Sarah Doukas, son agent, l'a découverte il y a deux ans dans son milieu naturel, à Belgravia, enclave londonienne pour milliardaires. Cette fille de la haute est une enfant de la balle dont la soeur aînée, Poppy, est aussi mannequin. Elle n'a pas besoin d'expliquer à ses parents dans quel tourbillon elle est emportée : son père, Charles, magnat de l'immobilier, fut un des célibataires les plus courtisés des années 1980. Sa mère, Pandora, acheteuse pour les magasins Selfridges, est une aristo mondaine guérie de son addiction pour

Ses sourcils noirs et épais ont servi de déclencheur à sa carrière. Un atout photogénique discuté !



Elle enchaine les campagnes avec les grandes maisons

l'héroïne. Même sa grand-mère est dans le coup, ex-dame de compagnie de la première princesse rebelle, Margaret. Ajoutez un zeste de Hollywood, avec une marraine appelée Joan Collins.

Ses sourcils noirs et épais ont servi de déclencheur à sa carrière. Un atout photogénique discuté !

Si les mannequins cotisaient à la Sécurité sociale, Cara aurait pris de l'avance sur la retraite. A 10 ans, elle posait déjà dans «Vogue » pour Bruce Weber. Désormais sous contrat avec Fendi, Mulberry, Burberry, Saint Laurent…, elle participe à une quarantaine de défilés par saison. Ça ne lui suffit pas. Elle n'appartiendra à personne et surtout pas à la mode qui l'a créée. Elle joue de la batterie depuis ses 12 ans et voudrait être chanteuse. Ou actrice. Elle a joué dans « Anna Karenine », de Joe Wright, et aurait signé avec Roc Nation, la maison de disques de Jay-Z. Aussi travailleuse que fêtarde, on voit en elle la nouvelle Kate Moss. Certes, les deux top models s'aiment bien. Cara raconte qu'avant un défilé, le stress lui a déclenché un psoriasis et que l'aînée lui a trouvé un médecin. « Kate donne de très bons conseils », observe-t-elle avec la bienveillance d'une fille… pour sa mère. L'ouragan Delevingne a fait s'envoler la Brindille loin dans les souvenirs des années 2000.

De haut en bas et de gauche à droite : campagne Chanel 2013 ; campagne Yves Saint Laurent 2013 ; campagne Mulberry 2014.

Quand un sachet de cocaïne s'échappe de sa poche, Cara n'en fait pas un drame. Devant les flashs, elle éclate de rire. En couverture du « Sun », le lendemain, son air triomphant donne un coup de vieux aux moralisateurs. Cette fois, l'industrie du luxe frissonne, mais d'excitation. En 2006, l'empire Moss avait tremblé pour un flagrant délit similaire. Il avait fallu des mois à Kate pour se relever de la tempête. Mais c'était en 2006. La préhistoire.

Son air triomphant donne un coup de vieux aux moralisateurs

Phénomène

Comment la birkenstock est devenue cool

Marque allemande synonyme de confort, elle convoque une certaine idée du style pas toujours partagée par les fans de mode. Pourtant, elle revient en force depuis quelques saisons. Va-t-on s'y mettre pour de bon ? On fait le point sur la tendance.

Un peu d'histoire

C'est en se baladant le long des rivières bordant sa ville natale (Langen-Bergheim, en Allemagne) que le cordonnier Johann Adam Birkenstock fait une découverte. En observant l'empreinte d'un pied laissé sur le sable, il lui vient à l'idée de reproduire cette forme complexe sur une semelle. Nous sommes en 1776 et cette intuition se développera à l'échelle européenne un siècle plus tard, lors du lancement réel de la marque par son héritier Konrad Birkenstock. Ce dernier fabrique en effet des semelles ergonomiques destinées aux professions médicales à partir de 1896.

La production s'industrialise en 1925 lorsqu'il achète une usine à Friedberg. En 1963, son petit-fils Karl Birkenstock s'inspire d'une chaussure de gymnastique pour créer l'emblématique modèle Madrid (avec une seule sangle). C'est la première sandale ergonomique flexible sur le marché ; quatre-vingt pays la distribuent. En 1966, elle conquiert les Etats-Unis grâce à une femme, Margot Fraser. Dans les années 1970, l'entreprise se lie aux revendications écologiques en faisant usage de colle à l'eau et en réduisant sa consommation énergétique. A la fin de la décennie 1980, elle utilise de la colle sans solvant.

La Birkenstock défile

Un célèbre mannequin allemand, Heidi Klum, dessine une collection colorée pour la marque en 2002, faisant de la sandale un objet de mode. En 1997, la Birkenstock est aux pieds des mannequins chez Paco Rabanne et Narciso Rodriguez. En 2013, Phoebe Philo la présente fourrée avec du vison au défilé Céline printemps-été 2013. Pour l'hiver 2013, Alexander Wang revisite le modèle sabot. Pour la saison printemps-été 2014, c'est l'avalanche de sandales orthopédiques chez des créateurs comme Julien David ou Edun, si bien que même les marques petits prix comme H&M et Zara s'en inspirent grandement cette saison.

Comment porter la Birkenstock ?

Heidi Klum, grande fan de la marque, porte les sandales façon boho chic, avec une longue robe tie & dye ou avec un mini short en jean, un débardeur ample et des lunettes mouche. Drew Barrymore les assimile à un look grunge : un jean élimé, un débardeur blanc et un blazer noir. Ashley Olsen, quant à elle, la joue sophistiqué avec une longue jupe blanche, un T-shirt noir, un blouson en cuir, des joncs dorés et un cabas en croco. La preuve que la Birkenstock peut être chic !

ESSAYEZ LES AVEC UN LOOK GRUNGE...

FAÇON CHIC...

OU EN MODE PLAGE

Diet Coke®

BY Jean Paul GAULTIER

facebook.com/dietcoke

Les rondes et la mode

«Spécial rondes», «Spécial grandes tailles»… l'intégralité des pages mode qui mettent les rondes sur le devant de la scène le revendiquent systématiquement très haut et très fort. D'où cette question : faut-il toujours mettre les rondes sur la touche ?

Malaise. Et débat : ce matin, à la rédaction, nous recevons un communiqué de presse intitulé «1er shopping maillots de bain avec mannequin pro taille 48».

Soit. L'info est en effet intéressante en soi. Sauf que… Le côté racoleur nous interpelle.

Oui, il y a définitivement trop de mannequins bien trop maigres dans les pages des magazines, oui, les filles shootées sont très loin de refléter la réalité, et oui, la mode exclut bien trop facilement les rondes. Tout cela, on ne le sait que trop. Lorsque l'on élabore un dossier mode, on tente, à notre petite mesure, de régler ce différent, même s'il n'est pas toujours évident - pour ne pas dire franchement difficile ! - de trouver des visuels de jeunes femmes plus en chair que celles que l'on a coutume de voir partout, tout le temps. «Rome ne s'est pas faite en un jour» : c'est un fait, cela prendra plusieurs années avant que tous les acteurs du secteur de la mode intègrent que les lectrices en on assez de voir des photos de jeunes femmes faméliques qui ne leur ressemblent guère.

Pour autant, faut-il toujours et systématiquement mettre en exergue les rondes lorsqu'on leur consacre une série mode, par exemple ? Et, plutôt que de dédier une série aux rondes, ne peut-on pas, au contraire, les intégrer aux côtés de mannequins plus en phase avec les silhouettes «moyennes», sans être rachitiques ? En d'autres termes, doit-on forcément passer pas une phase de «discrimination positive» pour faire avancer les mentalités ?

Ces questions méritent d'être posées. Car, si nous sommes les premières à vouloir que les séries mode nous ressemblent davantage (on est toutes loin de faire une taille 36 à la rédaction !), il nous semble bien que de se servir des rondes comme axe de communication ne sert pas franchement les rondes, justement…

Notre article sur «les rondes et la mode» a choqué certaines d'entre vous (pas toutes, heureusement !). Pour faire avancer le débat, Graou donne la parole à plusieurs acteurs.

Interview de Caroline, auteur du blog Pensées de Ronde

Qu'est-ce qu'une «ronde» ?

Alors c'est une question sensible, pour la simple et bonne raison que la réponse va dépendre à mon avis des personnes interrogées. J'ai pour habitude de dire qu'on est toujours la ronde de quelqu'un. Personnellement, lorsque je pesais quinze kilos de plus, je me sentais bien bien ronde.

Pourtant, il y a eu pas mal de femmes qui à l'époque m'ont fait remarquer que je n'étais qu'enveloppée et que me décréter ronde était en soi une imposture. Je peux comprendre l'énervement de filles en réel surpoids de voir qualifier par exemple Laetitia Casta ou Beyonce de rondes. Mais la vérité c'est que le rapport au poids et à l'apparence est quelque chose de très complexe. Pour prendre mon exemple, alors que j'ai aujourd'hui un IMC «normal» de 23 ou 24, je suis dans ma tête toujours cette fille qui explosait dans du 46. Et lorsque je faisais du 46, je me sentais ronde, n'en déplaise à celles qui estiment qu'on n'a pas le droit de se dire ronde avant une taille 50. Pas obèse, mais bien ronde.

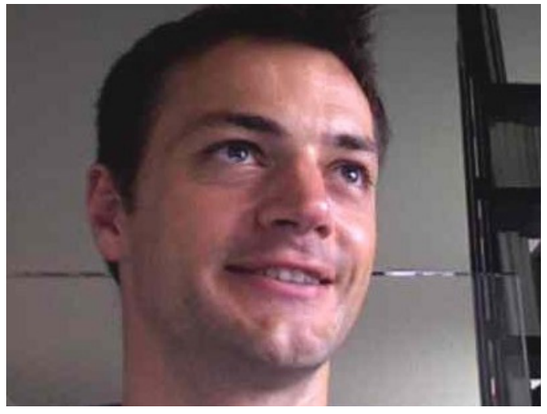
Bref, si on s'en réfère à l'IMC justement, on est en surpoids au dessus de 25. Mais là aussi, c'est très relatif, certaines femmes avec un IMC de 26 ou 27 se sentent totalement en phase avec leur corps pendant que d'autres bien plus minces se détestent. Tout ça pour dire que je crois que je n'ai pas la réponse à la question. La seule qui vaille peut-être parce qu'elle s'appuie sur quelque chose de tangible, c'est que les marques pour «rondes» commencent en général au 44, voire au 42. Donc pour l'industrie de la mode, une ronde c'est une femme qui fait plus que du 42.

Est-ce que tu comprends pourquoi certaines lectrices se sont senties blessées par les propos que nous avons tenus dans notre article ?

Franchement non, moi je ne suis pas choquée par ce qui est écrit, puisque c'est finalement assez en phase avec ce que je pense, je n'ai jamais voulu être un argument marketing lorsque j'étais ronde et je n'aime pas l'instrumentalisation.

A ton avis, comment faire pour que les séries mode reflètent davantage la réalité ? (à savoir que la taille moyenne des françaises n'est ni un 36, ni un 48 mais plutôt un 40 ?)

J'imagine que la solution consisterait à choisir des modèles qui ressemblent plus justement à la femme de la «vraie» vie, celle qui a eu des enfants et qui en garde des hanches plus larges, celle qui a une poitrine tombante, celle qui bien que maigre a de la cellulite. Mais est-ce vraiment ce que veulent les lectrices ? est-ce que quelque part et moi la première on ne veut pas rêver en lisant les magazines, rêver à cette femme qu'on n'est pas, mince et jeune ?



Interview de Thibault Masson, fondateur du site Ma Grande Taille

Qu'est-ce qu'une «ronde» ?

Une Ronde, c'est bien évidemment un terme subjectif : certaines femme se sentent rondes, alors qu'elle ne font qu'un 42 (la moyenne française est à 40/42), alors que pour d'autres, on ne peut être ronde qu'à partir du 46. Mais même ce critère de tour de taille n'est pas pertinent : faire un 46, en mesurant 1m80 ou 1m60, ce n'est bien sûr pas la même chose.

Est-ce que vous comprenez pourquoi certaines lectrices se sont senties blessées par les propos que nous avons tenus dans notre article ?

Oui, je comprends que certaines lectrices aient pu avoir une impression négative de cet article. Je perçois tout à fait votre point de vue : il serait génial que les photos de mode incluent toutes sortes de femmes, avec des morphologies variées, dont des femmes rondes. En parlant avec vous pour préparer cet entretien, j'ai bien vu que c'était le message constructif que vous vouliez porter. Mais il est vrai que l'emploi du mot «racoleur» était un peu violent, d'autant plus qu'on pouvait comprendre c'était l'emploi par notre part d'une mannequin de taille 48 que vous jugiez racoleur. De plus, je pense que beaucoup de femmes souffrent de ne pas se voir représenter dans les magazines. Donc, cela a peut-être été mal ressenti de critiquer une initiative qui montrait enfin un mannequin plus ronde que d'habitude.

Pourquoi avoir rédigé un CP «spécial rondes» ?

Je comprends que pour vous, qui parlez de mode en général, notre communiqué puisse être vu comme un «spécial rondes». En fait, il ne s'agit pas du tout d'un coup marketing à la manière des magazines faisant leur numéro «Spécial Rondes» chaque année. Pour nous, parler de la mode grande taille, c'est un travail au quotidien. Nous le faisons tous les jours sur Ma-Grande-Taille.com, depuis 2007. Le communiqué visait plutôt à faire savoir aux femmes qu'un beau shooting professionnel avait été organisé avec une mannequin de taille 48, chose inédite pour un magazine en ligne en France. Un autre but était de montrer qu'il existe des marques proposant de beaux maillots dans les tailles 44 et plus.

N'est-ce pas un peu excluant de s'adresser aux rondes exclusivement ?

Je me permettrais de retourner l'argument. Ce qui est excluant, ce n'est de ne pas tenir compte de ces femmes du tout et de ne presque jamais les inclure dans les photos des magazines de mode. 40% des femmes françaises portent un 44 et plus, et elles sont pourtant peu souvent représentées. De même, les marques spécialisées dans la grande taille sont peu mentionnées dans ces magazines.

Interview de William Carnimolla, présentateur de l'émission Belle toute nue

Qu'est-ce qu'une «ronde» ?

Une ronde n'est pas une grosse ! Il faut utiliser les bons mots. Une ronde, c'est à

mon sens une personne qui s'entretient : elle fait du sport, elle a de bonnes fesses mais fermes. On peut faire un 36 et avoir de la cellulite et a contrario, faire un 48 et être ferme ! Au fond, peu importe sa taille, une ronde sait se mettre en valeur… ce qui n'est pas évident.

Est-ce que vous comprenez pourquoi certaines lectrices se sont senties blessées par les propos que nous avons tenus dans notre article ?

Oui, je le comprends, parce que les rondes souffrent et que c'est un sujet très délicat. Les créateurs prônent la maigreur. En même temps, soyons honnêtes : si on donnait une baguette magique aux rondes en leur proposant de passer à un 40, par exemple, combien refuseraient ?

Et puis, les journalistes sont rarement des rondes et du coup, quand elles s'adressent aux rondes, celles-ci ont du mal à croire en la sincérité de leur démarche. Moi, je suis homosexuel. Je me suis pris des cailloux, je me suis fait frapper. Quand je parle aux rondes (ou à d'autres !), elles m'écoutent, parce qu'elles savent que je sais qu'elles vivent elles aussi des moments difficiles. Mais il faut persister !

A votre avis, comment faire pour que les séries mode reflètent davantage la réalité ? (à savoir que la taille moyenne des françaises n'est ni un 36, ni un 48 mais plutôt un 40 ?)

Peut être que la donne changerait si tous les magazines s'y mettaient ensemble ? Les créateurs ont leur responsabilité eux aussi, parce que les vêtements taillent souvent petit. Mais quand on est vraiment styliste, on coupe, on taille, on coud et on fait rentrer n'importe qui dans n'importe quel vêtement. Pour ma part, je ne me déplace jamais sans mes ciseaux, mes aiguilles etc. Je transpire quand je travaille sur une série mode !

Que pensez-vous d'un communiqué de presse intitulé «spécial rondes» ?

Je pense que c'est important, voire même indispensable pour faire avancer les mentalités. Alors oui, c'est dommage de pointer les rondes du doigt, mais c'est comme ça qu'on avance : petit à petit. En France, on est jamais content et on râle souvent… Mais c'est justement en râlant qu'on fait bouger les choses !

>> Retrouvez William Carnimolla tous les lundi sur M6 à 22h50 dans Belle Toute Nue !

ECLAIRCIR SES CHEVEUX NATURELLEMENT

Blondir ses cheveux avec des moyens naturels, qui n'en a jamais rêvé ? Généralement les colorations blondes sont beaucoup trop agressives pour les cheveux, en particuliers pour les cheveux bruns. Il faut donc trouver des méthodes douces pour éclaircir les cheveux en douceur… De nombreuses solutions existent pour rendre rapidement vos cheveux plus clairs et lumineux !

Voici quelques conseils pour vous aider à éclaircir naturellement votre chevelure :

1. Les shampoings éclaircissants ou blondissants

Contrairement aux idées reçues, les shampoings éclaircissants ne sont pas des escroqueries. Il existe des shampoings bio très efficaces pour illuminer la chevelure et l'éclaircir. Grâce à la camomille, ils permettent de blondir les cheveux sur le long terme. Vous pouvez retrouver des shampoings éclaircissants de la marque Melvita, ou bien Martine Mahé. Les résultats se verront après plusieurs semaines d'utilisation.

2. Le citron

L'huile de citron doit être mélangée à de l'eau (pas du robinet !) dans un vaporisateur. Ensuite, appliquez ce mélange sur vos cheveux, et exposez-vous aux rayons du soleil au minimum pendant 30 min. En espérant qu'il y ait du soleil bien sûr, sinon le citron ne fera pas effet ! Cette technique , qui marche autant sur les cheveux colorés que naturels, est bien entendu déconseillée en hiver, sinon, gare aux rhumes !

GRAOU !

3. Le masque naturel

Un masque éclaircissant pour les cheveux peut être facilement obtenu en combinant plusieurs produits naturels. Pour cela, il suffit de mélanger :

2 jaunes d'œuf

2 cuillères à soupe de miel

2 cuillères à café d'huile d'olive

2 cuillères a café de jus de citron

Ne vous attendez pas à vous retrouver blonde du jour au lendemain avec cette méthode : Le masque doit bien entendu être répété plusieurs fois avant de voir les premiers effets. A long terme, vos cheveux seront plus clairs, plus beaux et plus brillants.

4.Le rhapontic (la rhubarbe)

C'est un produit naturel très peu connu pour éclaircir les cheveux, mais il est pourtant très efficace. En associant la poudre ou la racine de rhubarbe au henné blond, il est possible d'obtenir de sublimes reflets dorés dans la chevelure. Pour optimiser le résultat et éclaircir davantage vos cheveux, ajoutez du jus de citron !

Vous pouvez retrouver ce produit dans les magasins bio.

Attention, même si ces techniques sont naturelles, elle agissent de manière durable et risquent donc de fragiliser un peu vos cheveux… N'oubliez donc pas de chouchouter vos cheveux, ils vous le rendront bien !

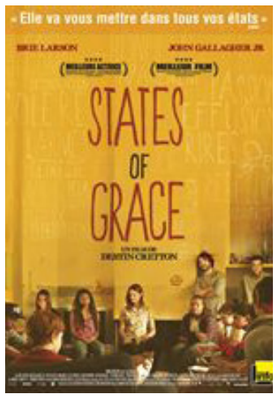
On se fait un petit ciné ?

Voici notre top trois des meilleurs films encore à l'affiche en ce moment ! Régalez vous avec une petite soirée au cinéma entre copines ou en amoureux. Ces films feront surement votre bonheur !

Babysitting ou quand les Français s'approprient l'esprit de Very bad trip et Projet X. Fun et enthousiasmant.

Zéro accalmie côté gags, vannes en rafale, troupe née sur Canal (La bande à fifi, Bref) ou sur le Net (Le Palmashow): il y a du culte dans l'air. Lacheau réalise une comédie délirante dans la lignée du premier «Very Bad Trip» et ne se refuse aucun dérapage. On ne peut que saluer ce projet atypique et réjouissant, truffé de clins d'oeil, gentiment désinhibé, qui apport une vraie bouffée d'air frais dans la paysage cinématographique français.

Une oeuvre belle et touchante qui trouve aisément grâce à nos yeux.



Ce drame est un condensé d'émotions positives, malgré son sujet périlleux. Jamais d'opportunismes, de complaisance ou de pathos. On est emporté par le réalisme des situations, la fluidité de la narration et la force de l'interprétation. On se surprend même à se demander si on ne serait pas face à un documentaire. Et non, juste un petit film indé estampillé Sundance qui, sans en avoir l'air, atteint une vérité humaine de plus en plus rare dans le cinéma américain.

Une odyssée du style et de l'élégance en forme de roller-coaster, aussi chic et mélancolique que débridé et hilarant.

Reparti de Berlin avec un grand prix du jury dans une poche à breloques pas assez chargée à notre goût, le texan europhile signe là, toutes proportions non gardées, sa chapelle Sixtine personnelle. C'est cette ampleur inédite, qui porte progressivement la déambulation burlesque de Gustave à la dimension d'une fable vampirique sur les derniers miroitements d'un monde au bord de l'évanouissement.

Le mois prochain dans Graou !

Portrait :

Adèle Exarchopoulos, nouvelle coqueluche du cinéma français mais aussi international !

Et encore de l'actu people : on en raffole !

La couronne de fleurs ou l'accessoire indispensable de cet été

BURBERRY
BEAUTY